

Hacer Común La Colaboración



Resumen

En mayo de 2020, con el apoyo de [Caplor Horizons](#), una organización sin ánimo de lucro, se implementó un programa de desarrollo de capacidades para transformar la colaboración dentro de la red Lasallista. El programa reunió a un grupo de 42 personas de 5 zonas geográficas distintas y 18 husos horarios.

Este informe presenta el progreso hasta abril de 2021. Esto incluye la creación de la estrategia de colaboración que se creó, la cual se enfocó en cinco acciones prácticas clave. Con un diseño y metodología únicos, este programa reunió a las personas de una forma nunca antes vista.

El programa tenía como objetivo reforzar la cultura de la colaboración. Las principales conclusiones de esta evaluación son muy alentadoras. En la infografía se recogen algunos de los aspectos más destacados, siendo uno de los más importantes que el 87% de los participantes considera que la cultura de colaboración en toda la red se ha visto reforzada.



Una oportunidad que surgió en la pandemia

Cuando la pandemia de coronavirus estalló a principios de 2020, se sabía que el trabajo de la red Lasallista se vería afectado significativamente. Sin embargo, este entorno, aunque desafiante, permitió la creación de un proyecto extremadamente relevante. Además de la respuesta humanitaria, se implementaría un programa innovador para fortalecer la cultura de la colaboración. Así nació el programa *Hacer Común La Colaboración*.

Facilitado por Caplor Horizons, un grupo muy diverso de 42 líderes lasallistas, cada uno representando una faceta distinta de la red, se reunió en una serie de sesiones virtuales dos veces al mes. Al inicio del programa, se realizaron entrevistas individuales con los participantes, las cuales brindaron un punto de referencia muy útil para esta revisión. Después de cada sesión quincenal, se llevó a cabo un riguroso proceso de evaluación. Tras haber producido una estrategia de colaboración, además de los aprendizajes sobre los temas más importantes, el programa se centró en definir cinco acciones prioritarias. De este ejercicio surgieron los cinco "resultados" prácticos del programa. Los resultados del primer año han llevado al diseño de un segundo año, que comenzará en mayo de 2022, para ampliar el viaje de colaboración. Aunque participarán en el programa otras personas, y la modalidad será un poco diferente, el objetivo es el mismo.



¿Qué hicimos?

Las conferencias virtuales y a la interpretación simultánea en línea permitieron que se realizaran debates francos que superaron las diferencias geográficas, lingüísticas y culturales. Estos espacios dieron lugar a la creación de:

- **Nueve foros de aprendizaje:** Estos foros le dieron a los participantes la oportunidad de desarrollar sus habilidades individuales, cultivar sus relaciones y sentar las bases para una mejor colaboración. Se centraron en el fortalecimiento de la eficacia individual y de equipo; la comunicación eficaz; el cambio estratégico; el desarrollo de una mentalidad equilibrada en cuanto al género; la comunicación intercultural; la buena gobernanza; y el liderazgo participativo. Haga clic [aquí](#) para leer los informes de cada uno de los foros de aprendizaje.
- **Nueve actividades de desarrollo de programas:** Éstas se centraron en la generación y el desarrollo de una estrategia para mejorar la colaboración en toda la red lasallista internacional (véase abajo), enfocándose en cinco acciones prácticas (véase a la derecha). Los principales resultados de estas actividades se desarrollaron en distintos grupos de trabajo.

¿Cuál fue la estrategia?

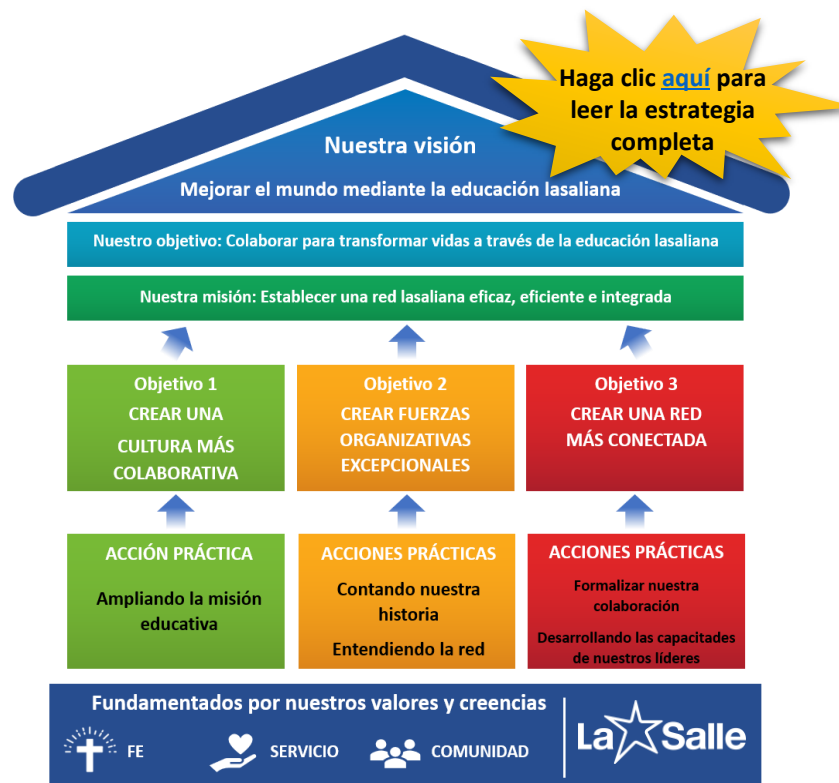
La oportunidad nos permitió aprovechar el potencial no explotado de la red lasallista mundial.

Para lograr esto, se desarrolló una estrategia, resumida en la imagen de la casa.

Una vez aclarados la visión global, el propósito, la misión y los valores, se identificaron 3 objetivos estratégicos y 5 acciones prácticas.

Los grupos de trabajo se reunieron para definir los resultados, que debían esclarecer:

- Por qué nos centraríamos en estas acciones prácticas, incluyendo por qué eran una prioridad en toda la red lasallista
- Cómo haríamos posible el progreso
- Qué hay que hacer para inspirar y alcanzar el éxito



Nuestros 5 Resultados

Para más detalles sobre cómo van a reflejarse estos 5 resultados, haga clic [aquí](#)

AMPLIANDO LA MISIÓN EDUCATIVA



Aumentar la oferta de profesores cualificados en la región RELAF como eje de una iniciativa global

CONTANDO NUESTRA HISTORIA



Desarrollar una declaración de identidad unificada sobre la Misión lasallista Internacional, que inspire y motive a las personas a formar parte de la familia lasallista

ENTENDIENDO LA RED



Crear procesos y herramientas que permitan tener una mayor claridad sobre las organizaciones que participan en la red global lasallista

FORMALIZANDO NUESTRA COLABORACIÓN



Transformar el grupo involucrado en el programa de colaboración en una estructura más formal para fortalecer la red

DESARROLLANDO LAS CAPACIDADES DE NUESTROS LÍDERES



Crear un programa de desarrollo del liderazgo para capacitar a los líderes actuales y futuros de la red lasallista

¿Cómo se realizó el análisis?

Los 42 participantes del programa de desarrollo de capacidades fueron entrevistados y/o encuestados al principio y al final del programa.

Utilizando una mezcla de calificaciones numéricas y comentarios abiertos sobre 32 preguntas, Caplor Horizons reunió las opiniones de los participantes sobre el impacto del programa.

¿Cómo se midió el impacto?

Para medir el impacto del programa, se elaboró una serie de encuestas cuantitativas y cualitativas. Se pidió a las personas que evaluaran la convicción, cultura, estrategia, estructura y comunicación de la red lasallista a distintos niveles, local y globalmente. Para garantizar la inclusividad, las encuestas se realizaron en español, inglés y francés.

¿Cuáles fueron los resultados?

Como resultado del programa, todos los factores evaluados aumentaron, en varios casos significativamente. Las percepciones sobre la estrategia y la estructura fueron los componentes que presentaron los mayores aumentos, 51% y 47,2%, respectivamente. Para ver los resultados detallados de la encuesta, haga clic [aquí](#).

Una foto de nuestras sesiones quincenales...



¿Qué dice la comunidad Lasallista?

Más allá del impacto cuantitativo, las personas sintieron que la red se vio fortalecida. Un participante expresó que ve a la red como una "familia multicultural en la que, a pesar de las diferencias, todos compartimos el mismo objetivo".

El uso de una metodología concreta, participativa y con un ritmo adecuado permitió al programa "crear puentes entre diferentes realidades que normalmente no se juntarían". "Mejóro la comunicación más allá de las fronteras imaginadas".

A pesar de los retos, la pandemia se convirtió en una oportunidad, demostrando que es posible fortalecer la cultura, la convicción, la estrategia, la comunicación y la colaboración en la virtualidad. Como dijo una persona, "ayudó a superar los temores relacionados con la colaboración en línea".

El programa mostró el poder del trabajo equipo para crear un futuro transformador y más colaborativo. Por ejemplo, "permitió identificar nuestros puntos fuertes y habilidades, así como nuestras debilidades. Ser conscientes de estos factores nos permitirá trabajar mejor juntos, hacia una colaboración eficaz. Estoy muy agradecido por la oportunidad de contribuir a este proyecto". A continuación incluimos otros comentarios que reflejan un sentimiento similar:

"El programa nos mostró el poder que tiene trabajar en equipo como una red para producir algo valioso"

"(Nos sentimos) más animados para llegar a los colegas de toda la red lasallista internacional"

"(Hay) Un mayor sentido de la solidaridad y conciencia de la interdependencia de la red. Nos muestra la importancia de trabajar juntos"

"El programa reunió a personas de todo el mundo, creando un sentido de la diversidad al reunir distintas culturas, perspectivas y formas de trabajar"

"(Estamos) reconociendo que es posible reunir a distintos actores para que realmente contribuyan a la elaboración de la estrategia"

"(Nos sentimos) parte de una familia lasallista más grande"